

事業概要：みまさか観光局を核とした観光振興体制確立・戦略的誘客促進事業

申請者	岡山県美作市				初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度				期間中の総事業費 (カッコ内はR8年度事業費)	141,510千円 (47,040千円)
事業分野	ソフト 事業	✓	拠点整 備事業		インフ 整備事業	事業分野（大項目） 強い経済分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ●（一社）みまさか観光局を核として美作市の観光認知度を高め、訪れた人が満足度の高い滞在時間を過ごすことで美作のファンとなり、再来訪したくなる観光地となることを目指す。 ● 旅行会社の伴走支援を受けながら組織体制の基礎を確立することで、盤石な受入体制を構築する。 ● 地域の観光資源を磨き上げて高付加価値化を進め、地域の観光関係事業者と連携を図りながら観光素材を旅行商品として造成、マーケティング調査に基づいた精度の高いプロモーションを実施することで、多くの観光客が訪れる観光地となることを目指す。 					
事業概要・ 主な経費 <small>※経費内訳はR8年度事業費</small>	<p>【事業概要】 （一社）みまさか観光局が美作市の観光振興の担い手となるよう、組織体制の基盤整備と受入体制整備を行う。 そして、マーケティングデータに基づいた広報戦略を策定し、その戦略に基づいて、地域の観光団体・事業者と連携しながら、京阪神・台湾をメインターゲットとして、美作市の観光ブランディングを推進する。そのためにプロモーション活動を積極的に展開し美作市の観光認知度を高める。</p> <hr/> <p>【ソフト事業】 <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社伴走支援（補助金） 5,500千円 ・ポータルサイトでの訪問分析（補助金） 660千円 ・広報戦略に基づくキャンペーン・情報発信素材制作（補助金） 8,774千円 ・プロモーション業務（補助金） 6,000千円 ・ロケツーリズムの推進（補助金） 2,250千円 ・観光コンテンツ造成（補助金） 2,500千円 ・地域観光団体・事業者との連携事業（補助金） 19,856千円 </p>					
主なKPI <small>※カッコ内の数値は実施計画における「KPI増加分の累計」の目標値</small>	<ol style="list-style-type: none"> ① 地域における観光消費額（+43億円） ② 観光入込客数（+297千人） ③ 京阪神からの宿泊客数（+55,000人泊） ④ 台湾からの宿泊客数（+1,100人泊） 				URL <small>※交付金の具体的使途・実施体制・効果検証の結果及び改善方策への反映が記載されているURL</small>	https://www.city.mimasaka.lg.jp/soshiki/seisaku/sogoseisaku/info/7453.html