

事業概要【みまさか観光局を核とした観光振興体制確立・戦略的誘客促進事業】

申請者	岡山県美作市	初回採択回	令和7年度第1回募集
事業計画期間	R7-R9年度	期間中の総事業費 (カッコ内はR7年度事業費)	141,510千円 (43,270千円)
経費の種類	ソフト事業 ✓ 拠点整備事業 インフラ整備事業	事業分野	観光分野
目的・効果	<ul style="list-style-type: none"> ・(一社) みまさか観光局を核として美作市の観光認知度を高め、訪れた人が満足度の高い滞在時間を過ごすことで美作のファンとなり、再来訪したくなる観光地となることを目指す。 ・旅行会社の伴走支援を受けながら組織体制の基礎を確立することで、盤石な受入体制を構築する。 ・地域の観光資源を磨き上げて高付加価値化を進め、地域の観光関係事業者と連携を図りながら観光素材を旅行商品として造成、マーケティング調査に基づいた精度の高いプロモーションを実施することで、多くの観光客が訪れる観光地となることを目指す。 		
事業概要・主な経費 ※経費内訳はR7年度事業費	<p>【ソフト事業経費】</p> <ul style="list-style-type: none"> ○組織体制の基盤整備と受入体制整備 <ul style="list-style-type: none"> ・旅行会社伴走支援 (補助金) 3,300千円 ・ライディングツアー導入事業 (補助金) 700千円 ・人材育成事業 (補助金) 200千円 ○観光DXの基盤となる情報発信体制の構築と広報戦略の策定 <ul style="list-style-type: none"> ・ポータルサイト開設 (補助金) 2,700千円 ・広報戦略策定支援 (補助金) 2,200千円 ○京阪神・台湾をメインターゲットに据えた戦略的誘客促進事業 <ul style="list-style-type: none"> ・観光情報素材とセールス資材制作 (補助金) 4,400千円 ・現地 (台湾・京阪神) でのイベント出展 (補助金) 800千円 ○パブリシティ活動 <ul style="list-style-type: none"> ・プロモーション・ロケツアーリズム推進 (補助金) 4,250千円 ○旅行商品造成・高付加価値化 <ul style="list-style-type: none"> ・観光コンテンツ造成・高付加価値化 (補助金) 7,700千円 ○地域観光団体・観光事業者との連携 <ul style="list-style-type: none"> ・地域観光団体連携事業 (補助金) 14,020千円 ・観光事業者連携事業 (補助金) 3,000千円 	     	
地域の多様な主体の参画	湯郷温泉への誘客促進の主体となってきた湯郷温泉旅館協同組合の人脈及びノウハウを生かし、連携して事業を実施していく。実績値等の提供を受けることで事業効果を検証、ブラッシュアップに繋げていく。	KPI ※カッコ内の数値は最終事業年度までの「KPI増加分の累計」の目標値	<ul style="list-style-type: none"> ① 地域における観光消費額 (+43億円) ② 観光入込客数 (+297千人) ③ 京阪神からの宿泊客数 (+55,000人泊) ④ 台湾からの宿泊客数 (+1,100人泊)