

美作市観光情報発信体制構築業務委託  
質問事項回答（令和7年10月6日現在）

【質問事項及び回答】

1. 仕様書「3.業務内容（1）広報戦略の策定 ① ターゲットの設定とペルソナ設計」より

ア) 情報収集（※みまさか観光局実施の満足度調査結果を提供）とございますが、こちらを提供いただけませんか？ また、御提供いただけない場合は「いつ」「どのように」提供いただけますでしょうか？

<回答>

本満足度調査は令和7年1月から令和7年9月末日を調査期間として実施しているものであり、調査結果の取りまとめができていないため、現時点では提供することができません。委託契約締結後、調査業務の受託事業者より調査報告書の提出があった後に報告書を共有させていただきます。

2. 仕様書「3.業務内容（1）広報戦略の策定 ④ KPI（成果指標）と評価方法の設定」より

KPI（成果指標）と評価方法の設定とございますが、直近3カ年以内で指標となる数字がわかるデータを開示いただくことは可能でしょうか？ また、現時点で指標としている数字がございましたら、何を計測しているかお伺いできますでしょうか？

■例

- ・美作市 観光ナビ サイト 年間訪問者数  
<https://www.city.mimasaka.lg.jp/kanko/index.html>
- ・Instagram フォロワー インサイト分析データ等

<回答>

当市が現時点で把握している、入湯税ベースの宿泊者数、及び独自調査による国・地域別のインバウンド宿泊者数のデータを開示させていただきます。また、例示のあったみまさか観光ナビのサイト訪問者数（要調整）、及びInstagramのフォロワー インサイト分析データにつきましては、Instagramのフォロワー インサイト分析データのみ開示させていただきます。データは、個別、登録のあった担当者様のメールアドレスにてメールにて送付させていただきます。

3. 仕様書「3.業務内容 (1) 広報戦略の策定 ④ KPI(成果指標)と評価方法の設定」より

KPI(成果指標)と評価方法の設定にあたり、ホームページ(ランディングページ)の制作予定はございますでしょうか? または、戦略にホームページの制作業務を入れた場合において、懸念点がございますでしょうか?

<回答>

本業務用のランディングページ制作の予定は現時点ではございません。

みまさか観光局のホームページは10月1日に、岡山県観光連盟様と連動した形で整備・開設したところです。

みまさか観光ポータル

<https://www.okayama-kanko.jp/mimasaka/index.html>

こちらのサイトに特設ページとして制作することは可能です。

戦略にホームページ制作業務を入れた場合の懸念点ですが、上記のとおり、岡山県観光連盟様のサイトに組み込む形となりますので、技術的なすり合わせが必要になると思います。また、その業務に関する経費は、全体の委託費の中で調整いただき捻出することとなります。

4. 仕様書「3.業務内容 (2) 観光情報素材の制作 ② 観光素材の選定とコピーライティング・テキスト整備」より

観光素材の選定とコピーライティング・テキスト整備の業務において成果物のご提出は文章データのみとの理解でお間違い無いでしょうか?

<回答>

お見込みのとおりです。

5. 仕様書「2.背景・目的」より

伝えたい人に伝えたい情報が分かりやすく伝わる情報発信体制を構築し、観光地としての認知度向上および誘客促進を図ることを目的とする。とございますが、現状の課題はございますでしょうか?

<回答>

美作市の情報発信体制にかかる現状の課題としましては、これまで、情報発信の専門的な知見を有する職員がおらず、情報発信すべき案件が発生した場合のみに、市が把握している報道機関へのファックスによる情報発信しかできていません。

SNS については、Instagram とそれと連動した facebook、そして最近になって X、youtube の活用を始めたところですが、専属の職員がおらず、頻繁な情報発信ができておりません。

また、広報戦略がなく、場当たりの情報発信しかできていないことから、情報発信の時期、プレスの内容に即した効果的な媒体の選定等が不十分な状況です。

#### 6. 仕様書「2.背景・目的」より

伝えたい人に伝えたい情報が分かりやすく伝わる情報発信体制を構築し、観光地としての認知度向上および誘客促進を図ることを目的とする。特に、国内では京阪神地域、国外では台湾からの来訪者を主要ターゲットとすると思いますが、国内では県内や中国エリアではなく京阪神地域がターゲットとなる意図がございませうでしょうか？

#### <回答>

RESAS 等の統計によると美作市への国内の来訪者の4割強を京阪神からの来訪者が占めており、美作市の最大の市場は京阪神となっております。

これは、中国自動車道により京阪神からのアクセスが良いことが一因と考えられます。

この現時点においても最も多く訪れている地域からの来訪者を、そのアクセスの良さを生かして増やしていくことが最も効果的と考え、ターゲットとして選定しました。

#### 7. 仕様書「2.背景・目的」より

伝えたい人に伝えたい情報が分かりやすく伝わる情報発信体制を構築し、観光地としての認知度向上および誘客促進を図ることを目的とする。特に、国内では京阪神地域、国外では台湾からの来訪者を主要ターゲットとして戦略的に広報活動を推進する。とございますが、来期以降で情報発信をする媒体についての想定はありますでしょうか？

#### <回答>

来期以降の情報発信媒体につきましては、本業務において定める広報戦略に基づき、受託者等の助言を受けながら決定していこうと考えております。