

美作市観光情報発信体制構築業務委託選定基準

評価項目	評価の視点	配点	評価配分（○で囲む）					点数
			優れている	やや優れている	どちらとも言えない	やや劣る	劣る	
企画全体	企画内容全体が事業の趣旨に沿っているか。	10	10	8	5	3	1	
広報戦略の策定に関する業務	◆戦略性・論理性（ターゲット設定やペルソナ設計の妥当性、メッセージや訴求軸の整理の明確さ） ◆独自性・創造性（他地域との差別化を意識した独自の視点、デザイン・コンセプト設計の新規性）	30	30	24	15	9	3	
観光情報素材の制作に関する業務	◆デザイン力・表現力（キービジュアルの訴求力・ブランド性、コピーライティングの適切さ） ◆正確性・多言語対応（情報の正確性・わかりやすさ、翻訳品質） ◆訴求効果（ターゲットに届く表現であるか、SNS・WEB等での利用適正）	30	30	24	15	9	3	
業務遂行能力・体制等	実現性があり、高い効果を見込むことができるスケジュール及び円滑な実施を期待することができる適切な人身体制が提案されているか。	20	20	16	10	6	2	
業務実績	過去に類似の業務を実施した実績があるか。	10	10	8	6	4	2	
総合得点（100点満点）								