

美作市観光情報発信体制構築業務仕様書

1. 業務名

美作市観光情報発信体制構築業務

2. 背景・目的

本業務は、美作市の観光地域づくりにおいて、伝えたい人に伝えたい情報が分かりやすく伝わる情報発信体制を構築し、観光地としての認知度向上および誘客促進を図ることを目的とする。特に、国内では京阪神地域、国外では台湾からの来訪者を主要ターゲットとして戦略的広報活動を推進する。

3. 業務内容

以下の業務を一体的に実施すること。

(1) 広報戦略の策定

① ターゲットの設定とペルソナ設計

ア) 情報収集

(※ みまさか観光局実施の満足度調査結果を提供)

イ) ターゲットの設定

ウ) ペルソナ設計

② メッセージと訴求軸の設計

ア) 基礎情報の整理

イ) 訴求軸の抽出

ウ) メッセージ設計

エ) 伝達方法の設計

オ) ビジュアル連動

・デザイン設計（ロゴマーク、ビジュアルトーン）、キーカラー、統一フォントの設計)

③ 年間スケジュール（プロモーションカレンダー）の作成

④ KPI（成果指標）と評価方法の設定

(2) 観光情報素材の制作

① キービジュアルデザイン制作・撮影

② 観光素材の選定とコピーライティング・テキスト整備

・各観光素材に対応する説明文やキャッチコピーの制作

(キャッチコピー20文字程度+説明文100文字程度) ×2パターン

50コンテンツ程度を想定

・翻訳（英語・繁体字）

ネイティブによる人為翻訳

4. 成果物

(1) 広報戦略の策定

広報戦略、コンセプトとデザイン設計報告書、ロゴマーク、年間スケジュール

(2) 観光情報素材の制作

キービジュアルデータ、コピーライティング成果物

(3) その他

5. 委託期間

契約締結日から令和8年3月31日まで

6. 委託金額（上限）

6,980 千円（税込）